

評 価 基 準

プレゼンテーション審査採点表

評価項目	評価内容	配点
業務遂行の体制・実績	専任スタッフの配置など、契約期間を通じて幅広い業務を的確かつ迅速にこなせる遂行体制が十分に確保されているか。 業務専任者をはじめとするスタッフの、地域資源を活用したプロモーション業務における、経歴・能力・意欲等は十分か。	15点
地域資源を核としたシティプロモーションに関する業務	本市及び本市特産品の魅力や、独自のふるさと納税の寄附金の使い道などを紹介するシティプロモーションの方法が明確に提案されているか。	15点
地域資源を核としたシティプロモーションに関する業務	本市とのつながりを持った方々やその潜在層との関係性を強化するための適切かつ具体的なターゲティングが提案されているか。また、そのターゲットにあった具体的な施策を提案がされているか。	15点
地域資源を核としたシティプロモーションに関する業務	オンライン・オフラインにかかわらず、各種SNSの運用やカタログやDM等を送付するターゲットを明確にし、効果的かつ費用対効果を踏まえた施策の実施方法が提案されているか。	15点
地域資源を核としたシティプロモーションに関する業務	ターゲティングを適切に行い、イベントへの出展、各種キャンペーンの実施、特産品を使用したノベルティの開発など、本市の認知度向上や本市との関係性構築を通じた、本市のファンを開拓・育成することを目的としたプロモーションを提案しているか。	15点
情報セキュリティ	情報セキュリティ、特定個人情報の取扱い、情報の漏洩防止策及びデータ保守について、適切な措置や体制がとられているか。また、万が一、トラブルが発生した際の適切な対応方針が提示されているか。	5点
その他	業務仕様書に記載のない、または記載内容を超えるもので、亀岡市の地域資源を核としたプロモーション事業に有益であると考えられる提案があるか。 同時実施している「令和8年度亀岡市ふるさと納税プロモーション業務」の業務内容との相乗効果・業務連携による業務効率化など、さらなる事業実施効果が見込める提案がされているか。	20点
合計		100点